



## خبر صحفي

### شركة مياه الواحة تجول بحملة "الماء من أجل أفريقيا" عبر مدارس الإمارات

- 4 آلاف تلميذ شاركوا في فعاليات الحملة منذ انطلاقتها حتى الآن
- 30 معرضاً متجولاً تستهدف أكثر من 25 ألف تلميذ

دبي، 5 أبريل 2010: أطلقت شركة مياه الواحة، رائدة قطاع إنتاج مياه الشرب المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة، معارض متنقلة عبر المدارس بالدولة وذلك في إطار حملتها المبتكرة بعنوان "الماء من أجل أفريقيا" التي بدأتها بالتزامن مع اليوم العالمي للمياه، في 22 مارس وتستمر حتى الـ 15 من مايو 2010.

وكانت الشركة قد نظمت مسبقاً سلسلة من برامج التوعية في مدارس دبي وأبوظبي والعين، وشارك في فعالياتها نحو 4 آلاف تلميذ حتى الآن، وتعتزم إقامة 30 معرضاً متنقلاً إضافياً مما سيرفع إجمالي عدد التلاميذ المشاركين إلى 25 ألفاً.

وتأتي هذه المبادرة ضمن التزام "شركة مياه الواحة" بتطوير سبل توفير مياه الشرب النقية والأمنة، وتعزيز الوعي بضرورتها وأهميتها في البلدان التي تعاني من نقص في هذا المورد الأساسي. وفي هذا السياق، تعمل "مياه الواحة" مع شريكها الدولي "جلوبال ووتر"، المنظمة الدولية غير الربحية، على حفر آبار في قرى مختلفة في عدد من البلدان الأفريقية.

بهذه المناسبة، قال مايك هندرسون، رئيس العمليات في شركة مياه الواحة: "بالإضافة إلى تطوير سبل توفير المياه النقية والأمنة في أفريقيا، ينبغي علينا أيضاً ترسيخ الوعي بأهمية هذا المورد الحيوي ونشر مبادئ حمايته ومنع هدره وتنشئة أطفالنا عليها. فالمعضلة التي يواجهها العالم اليوم على صعيد البيئة والموارد الطبيعية، هي نتاج عقود من القصور في التفكير، والممارسات غير المسؤولة. ولذلك، فقط من خلال تثقيف أبنائنا وغرس مبادئ وقيم حماية البيئة في نفوسهم، يمكننا أن نحقق تحسناً ملموساً في معالجة قضية المياه في العالم".

وأضاف: "أغتتم هذه الفرصة لأثني على التعاون الكبير الذي أبدته المدارس ومشاركتها الفاعلة التي تبرز الدور المحوري للتلاميذ في تحقيق الأهداف المنشودة لهذه الحملة".

وتلتزم شركة مياه الواحة ببناء بئر في بوتسوانا، وعدد من الآبار لاحقاً في كل من كينيا وتنزانيا، وذلك اعتماداً على مدى استجابة المستهلكين مع هذه المبادرة الإنسانية الطموحة. وسوف تساهم كل بئر في توفير المياه لأكثر من 500 قروي مدى الحياة.

-انتهى-

#### نبذة عن شركة "الواحة":

تأسست شركة الواحة للمياه في عام 1984، كقسم متخصص بتعبئة المياه في الشركة الوطنية للمواد الغذائية، أول وأكبر شركة بدولة الإمارات العربية المتحدة في قطاع المشروبات ومنتجات الألبان. تأسست الشركة الوطنية للمواد الغذائية في عام 1971 في إمارة أبوظبي في إطار رؤية وقيادة كل من فرج بن حموده، رئيس مجلس الإدارة، وفادي أنطونيوس، الرئيس والمدير التنفيذي.

شهدت شركة الواحة للمياه نمواً متسارعاً حتى أصبحت المنتج الرائد للمياه المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبفضل التزامها التام بأرقى المعايير الدولية للجودة، تحظى الشركة باحترام كبير ومكانة مهمة لدى الجمعية العالمية للمياه المعبأة، والجمعية الأمريكية للصحة العامة.

وتتمتع "الواحة للمياه" بشهادتي الجودة (HACCP) والأيزو ISO 9001. واليوم، تضم قاعدة عملاء الشركة أكثر من 90 ألف منزل ومكتب، وما يزيد على 10 آلاف متجر في مختلف الإمارات السبع. وتقوم الشركة بتتقية وتعبئة أكثر من مليون لتر من الماء يومياً.

#### نبذة عن "جلوبال ووتر":

تهدف "جلوبال ووتر"، المنظمة الدولية الإنسانية غير ربحية التي تأسست في 1982، إلى توفير موارد مياه شرب آمنة، ومنشآت صرف صحي ومشاريع النظافة العامة للمجتمعات الريفية في البلدان النامية. وترى المنظمة أن نقص المياه النقية والأمنة ومنشآت النظافة والصرف الصحي من الأسباب الرئيسية للجوع والمرض والفقر في مختلف أنحاء العالم النامي. وتساهم مشاريع المياه التي تقوم بها المنظمة، بشكل مباشر وفوري في تحسين حياة البشر لاسيما النساء والأطفال الذين تُوكل إليهم مهمة جمع وإحضار الماء لعائلاتهم كل يوم في البلدان النامية. وتعمل مشاريع "جلوبال ووتر" الناجحة على استثمار الماء ومنشآت النظافة العامة والصرف الصحي من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات الريفية الفقيرة.