

بالتزامن مع اليوم العالمي للمياه

"الواحة" تطلق حملة "الماء من أجل أفريقيا 2010" بالتعاون مع "جلوبال ووتر"

- مبادرة إنسانية تهدف إلى توفير مياه الشرب النقية في أكثر قرى أفريقيا حاجة إليها
- طلاب من 40 مدرسة في الدولة سيشاركون في الحملة

دبي، 22 مارس 2010: أطلقت شركة "الواحة"، رائدة قطاع إنتاج مياه الشرب المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة، اليوم حملة "الماء من أجل أفريقيا 2010"، بالتعاون مع "جلوبال ووتر"، المنظمة الدولية غير الربحية، وذلك بالتزامن مع اليوم العالمي للمياه . وتهدف الحملة إلى توفير مياه الشرب النقية والأمنة في مناطق هي في أمس الحاجة إلى هذا المورد الحيوي بالقارة السمراء. وتعمل "الواحة" مع الشريك الدولي "جلوبال ووتر" على حفر آبار في قرى مختلفة في عدد من البلدان الأفريقية وبالأخص، كينيا وبوتسوانا وتنزانيا.

وفي إطار هذه المبادرة الإنسانية، ستقوم الواحة بطرح عبوات مياه بأغلفة خاصة بحملة "الماء من أجل أفريقيا" وتشجيع المستهلكين على شراء تلك العبوات، الأمر الذي سيدعم الشركة في تطوير المزيد من الآبار بالتعاون مع "جلوبال ووتر"، المنظمة الإنسانية التي تسعى إلى توفير مياه الشرب النقية في العالم النامي.

بهذه المناسبة، قال مايك هندرسون، رئيس العمليات في شركة "الواحة": "يتسم اليوم العالمي للمياه بأهمية خاصة كونه يسلط الضوء على أهمية الماء، هذا المورد الثمين الذي غالباً ما يتجاهل البشر قيمته الحقيقية . ففي حين يتوافر الماء النقي الصالح للشرب بسهولة وبتكاليف مناسبة، كما هو الحال في دولة الإمارات، على سبيل المثال، تعاني بلدان عديدة من ندرة هذا السائل الحيوي وصعوبة الحصول عليه في العالم النامي . فالماء غير النقي هو قاتل صامت ، يقضي على حياة العديد من الناس الذين يعيشون في فقر مدقع، وغالبيتهم من الأطفال".

وأضاف: "لقد دفعتنا هذه العوامل إلى إطلاق حملة الواحة 'الماء من أجل أفريقيا' التي ترمي إلى تحسين حياة المجتمعات الريفية من خلال تسهيل حصولها على مياه الشرب النظيفة من موارد طبيعية محلية".

وأوضح هندرسون "قائلاً: "قد يسألنا البعض لماذا أفريقيا؟ ألا يوجد مكان أكثر قرباً منّا يستحق هذه المبادرة؟ الإجابة بسيطة جداً. لقد اخترنا أفريقيا نظراً لأن الحاجة إلى ماء الشرب فيها أكثر إلحاحاً من أي مكان آخر. ونحن في 'الواحة' على قناعة راسخة بأن الحصول على مياه الشرب الآمنة هو من أبسط حقوق الإنسان. وكما هي الحال في دولة الإمارات، يجب أن تتوفر المياه لجميع شعوب العالم، بغض النظر عن البلد الذي يعيشون فيه. وبإمكان أي شخص في الإمارات المشاركة في حملة "الماء من أجل أفريقيا 2010"، لأننا معاً نستطيع أن نحقق النجاح لهذا المبادرة الإنسانية. وبعمكم المتزايد نستطيع أن نبني عدداً أكبر من الآبار".

وستعمل حملة "الماء من أجل أفريقيا 2010" مع نحو 40 مدرسة في دولة الإمارات العربية المتحدة لتعزيز الوعي بهذه المبادرة وأهدافها وأهميتها وفوائد مياه الشرب النقية. وخلال فترة الحملة التي تمتد من 22 مارس حتى 9 مايو، ستشهد المدارس المشاركة مسابقات تتعلق بالماء واستخداماته، حيث سيتأهل الفائزون إلى المسابقة النهائية التي ستقام في 24 مايو القادم. وستنافس الطلاب على جمع أكبر عدد ممكن من لصاقات "الماء من أجل أفريقيا" خلال فترة الحملة وسيتم تكريم المدرسة التي تسجل أعلى عدد، خلال حفل خاص بذلك في ختام الحملة.

من جهته، قال تيد كوبر، المدير التنفيذي لمنظمة "جلوبال ووتر": "يسعدنا أن نحظى بدعم شركة 'الواحة' في حفر آبار تروي أبناء القرى الأفريقية الذين يعانون من نقص حاد في مياه الشرب النقية. ولا شك في أن مشاريع كهذه تنسم بأهمية كبيرة، ولها تأثير إيجابي فوري. وتوافر المياه النقية يمثل أحد المتطلبات الرئيسية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات الريفية. وبالطبع سيلعب الدعم الذي تقدمه 'الواحة' والشعب الإماراتي، دوراً كبيراً في مساعدة تلك المجتمعات".

وبحسب أحدث تقارير عام 2010 لمنظمة الصحة العالمية وصندوق الأمم المتحدة للطفولة، يموت 1,5 طفل ما دون الخامسة بسبب الإسهال كل عام. و80% من تلك الوفيات أو 4000 وفاة يومياً، تعود إلى المياه غير الآمنة والتلوث . وأفادت المؤسستان الدوليتان أن نقص المياه والتلوث وقلة النظافة لها تأثيرات سلبية على الصحة والأمن والمعيشة وجودة حياة الأطفال . كما أن النساء والفتيات أكثر تأثراً من الرجال و الفتيان بمثل هذه الأوضاع، حيث تقع على عاتقهن مهمة تأمين مياه الشرب.

واختتم هندرسون قائلاً: "علينا أن نقدر ونحترم ثروتنا المائية ونحفظها من الهدر، ونحمد الله على أنها نظيفة ومتوفرة لنا بسهولة . فهناك العديد من البشر في أنحاء كثيرة من العالم ، يواجهون صعوبات كبيرة في الحصول على ما يكفيهم للبقاء على قيد الحياة . ولذلك أدعو الجميع إلى دعم حملة الواحة 'الماء من أجل أفريقيا ' بما يساهم في تحقيق أهداف هذه المبادرة الإنسانية على أرض الواقع".

-انتهى-

نبذة عن شركة "الواحة":

تأسست شركة الواحة للمياه في عام 1984، كقسم متخصص بتعبئة المياه في الشركة الوطنية للمواد الغذائية، أول وأكبر شركة دولة الإمارات العربية المتحدة في قطاع المشروبات ومنتجات الألبان . تأسست الشركة الوطنية للمواد الغذائية في عام 1971 في إمارة أبوظبي في إطار رؤية وقيادة كل من فرج بن حموده، رئيس مجلس الإدارة، وفادي أنطونيوس، الرئيس والمدير التنفيذي.

شهدت شركة الواحة للمياه نمواً متسارعاً حتى أصبحت المُنَجِّج الرائد للمياه المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبفضل التزامها التام بأرقى المعايير الدولية للجودة، تحظى الشركة باحترام كبير ومكانة مهمة لدى الجمعية العالمية للمياه المعبأة، والجمعية الأمريكية للصحة العامة. وتتمتع "الواحة للمياه" بشهادتي الجودة (HACCP) والأيزو ISO 9001. واليوم، تضم قاعدة عملاء الشركة أكثر من 90 ألف منزل ومكتب، وما يزيد على 10 آلاف متجر في مختلف الإمارات السبع . وتقوم الشركة بتتقية وتعبئة أكثر من مليون لتر من الماء يومياً.

نبذة عن "جلوبال ووتر":

تهدف "جلوبال ووتر"، المنظمة الدولية الإنسانية غير ربحية التي تأسست في 1982، إلى توفير موارد مياه شرب آمنة، ومنشآت صرف صحي ومشاريع النظافة العامة للمجتمعات الريفية في البلدان النامية . وتبني المنظمة أن نقص المياه النقية والأمانة ومنشآت النظافة والصرف الصحي الأسباب الرئيسية للجوع والمرض والفقر في مختلف

أنحاء العالم النامي . وتساهم مشاريع المياه التي تقوم به المنظمة، بشكل مباشر وفوري في تحسين حياة البشر لاسيما النساء والأطفال الذين تتوكل إليهم مهمة جمع وإحضار الماء لعائلاتهم كل يوم في البلدان النامية . وتعمل مشاريع "جلوبال ووتر" الناجحة على استثمار الماء ومنشآت النظافة العامة والصرف الصحي من أجل التمتع الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات الريفية الفقيرة.